

## CASO DE ÉXITO

# TOTTO AMPLÍA LAS FUNCIONALIDADES DE SU ERP PARA LLEGAR A LOS CLIENTES DE FORMA EFICIENTE Y EFECTIVA

La compañía, presente en más de 45 países, ha personalizado sus sistemas de gestión empresarial con dos nuevas funcionalidades: la integración del software con las empresas logísticas con las que trabajan y la gestión integral del correo electrónico



**La marca Tutto aterrizó en España en 2010, aunque nació en Colombia, en 1987. Especializada en la comercialización de mochilas, maletas y accesorios,** en España se ha consolidado como la marca de mochilas más reconocida por niños y padres en el segmento escolar, ofreciendo también una gran variedad de productos para otras actividades como universidad, deporte, trabajo o viaje.

La marca está presente en más de 45 países en Latinoamérica, Europa, Oriente Medio y África, empleando a más de 3.000 personas en todos ellos. Comercialmente, la marca registró unas ventas en 2019 de más de 15 millones de unidades a través de 6.000 puntos de venta a nivel mundial, 1.500 de ellos en España.

Empresa  
**Totto**

Producto  
**Microsoft Dynamics AX**

Localidad  
**Madrid**

Partner  
**Emiral**

Industria  
**Distribución**



“

**En Totto trabajamos con Microsoft Dynamics AX como nuestro ERP principal. Nuestro mercado, su evolución y las necesidades para trabajar con nuestros clientes de forma eficiente y efectiva, hace que hayamos tenido que realizar evolutivos, integraciones, modificaciones y personalizaciones sobre nuestro ERP**



**Carlos Martínez**

*Consejero Delegado de Totto España*

”

Antes de la elección de Microsoft Dynamics, la compañía evaluó otras alternativas, decantándose finalmente por este ERP escalable, intuitivo y fácil de manejar.

**Desde hace varios años Microsoft Dynamics AX** es la solución de gestión empresarial elegida por Totto. Se trata de un software que cubre todas las áreas funcionales de las empresas: compras, ventas, gestión financiera, gestión de la cadena de suministros, gestión de proyectos y contabilidad, gestión del capital humano, inteligencia de negocio e informes, entre otras.

La evolución natural del negocio y la necesidad de dar un servicio a los clientes eficiente y de máxima calidad ha sido el motivo para dar el salto a nuevas integraciones, modificaciones y personalizaciones sobre este ERP.

En este camino Totto ha elegido a Emiral. La labor de la consultora tecnológica se centra en dar soporte técnico, formación al equipo interno de la comercializadora, resolver las incidencias que puedan surgir en el día a día, y consultoría para proponer mejoras.

El punto de partida para implementar estas dos nuevas funcionalidades ha sido la necesidad de agilizar y hacer más sencillos los procesos tanto en el envío de mercancía como en el envío de información y documentos (albaranes, facturas y demás documentación relativa a los pedidos) a los clientes, a través del correo electrónico.

De esta manera, se consigue reducir los tiempos y mejorar la atención que reciben los clientes.



**Emiral** ha implementado dos nuevas funcionalidades, que se suman a las que ya tenía la compañía: gestión logística y pool de correos.

Respecto a la solución logística, Tutto tuvo la necesidad de integrar varios operadores logísticos conocidos con el fin de imprimir sus etiquetas directamente en los almacenes de la compañía distribuidora de mochilas y poder así evitar el reetiquetado de la mercancía cuando llegaban a sus bases. Se realizaron las integraciones con varias plataformas y actualmente están trabajando con ellas hasta el detalle de devolver el estado de los pedidos.



“

**Hemos conseguido reducir los tiempos de entrega de nuestros productos a nuestros clientes eliminando el reetiquetado de las agencias de transporte. Además, hemos conseguido tener informado al cliente constantemente sobre sus pedidos**

”

En cuanto al pool de correos, el desarrollo se hizo para facilitar el envío de la información a sus clientes: «A veces nos solicitaban albaranes, facturas y documentación relativa a sus pedidos. En este caso, con la ayuda de Emiral se desarrolló un sistema de pool de correos donde se configuraba para cada cliente y para cada tipo de documento aquellos correos a los que se debía enviar.

Estos envíos se pueden configurar de manera automática; así como enviar todos los documentos en un mismo correo.

De esta manera, AX enviaba a una cola de envío todos los documentos que se iban generando en las transacciones (ya sea de forma automática cada cierto periodo de tiempo o de forma manual por el usuario responsable)», comenta el Consejero Delegado de Tutto España, Carlos Martínez.





## SOBRE MICROSOFT DYNAMICS AX

Microsoft Dynamics AX es la mejor opción para las medianas y grandes empresas. Es un potente software de gestión diseñado para negocios que manejan grandes volúmenes de ventas y que operan a nivel internacional.

Es una solución totalmente escalable y ágil, que proporciona funcionalidades específicas para sectores como fabricación, distribución, minoristas (incluyendo TPV), servicios y sector público.



**Hablando de resultados**, Totto ya ha podido comprobar los beneficios que han aportado a su compañía ambas soluciones: «Por parte de la solución logística hemos conseguido reducir los tiempos de entrega de nuestros productos a nuestros clientes eliminando el reetiquetado por parte de las agencias. Y en cuanto a la solución de correos, conseguimos tener informado al cliente constantemente sobre sus pedidos e incluimos la documentación que luego ellos nos requerían, tales como facturas, albaranes, etc. En este caso se reduce además el consumo físico de papel ya que no se envía por correo ordinario, sino que se solicita al cliente los correos electrónicos donde debe llegar esa documentación. Así, nos aseguramos que la información llega al destinatario correcto y con un formato tipo de mensaje adaptado a cada uno de los distintos documentos», destaca Carlos Martínez.

La perspectiva de futuro de la compañía se encamina hacia una mayor digitalización: «Estamos volcando prácticamente todos los esfuerzos de evolutivos dentro de la compañía hacia soluciones para conectar nuestros sistemas con otros externos. Incorporar nuevas soluciones de gestión empresarial dependerá mucho de si nuestro sistema Microsoft Dynamics AX cubra las necesidades o quede como un ERP que tenga una comunicación con otros sistemas que sí estén más orientados hacia ese tipo de mercado», concluye el Consejero Delegado de Totto España.

En este camino, la reconocida marca de mochilas seguirá estando acompañada por el equipo de Emiral, con el que llevan trabajando varios años. De Emiral, la compañía destaca su profesionalidad, atención y la rapidez con la que se adaptan a las necesidades requeridas en cada momento.

